

A-TRUST AUF KURS

A-TRUST AUF KURS

A-Trust, Anbieter von digitalen qualifizierten Signaturen, konnte 2010 den Umsatz um mehr als zehn Prozent steigern. Von den finanziellen Turbulenzen 2006 habe man sich laut Geschäftsführer Michael Butz erholt. Auch die Nutzerzahlen seien gestiegen. Butz geht davon aus, dass 2012 mehr Leute die elektronische Unterschrift via Handy als mit der Bürgerkarte benutzen werden. Butz wünscht sich »einen sanften Stups« der Bürger zur Nutzung der Signaturen. Helfen soll dabei der E-Tresor – ein digitales Archiv, das Anfang Juli gestartet werden soll und das Dokumente in elektronischer Form speichert. *[cb]*